

PLAN DE *estudios*

Administración Turística

1

SEMESTRE

CLAVE	MATERIA
LAT 1.1	INTRODUCCIÓN AL TURISMO
LAT 1.2	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN
LAT 1.3	TALLER DE EXPRESIÓN
LAT 1.4	ADMINISTRACIÓN
LAT 1.5	CONTABILIDAD
LAT 1.6	TALLER DE FORMACIÓN INTEGRAL
LAT 1.7	MATEMÁTICAS

5

SEMESTRE

CLAVE	MATERIA
LAT 5.1	OPERACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE
LAT 5.2	DERECHO I
LAT 5.3	FRANCÉS I
LAT 5.4	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES
LAT 5.5	MICROECONOMÍA
LAT 5.6	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2

SEMESTRE

CLAVE	MATERIA
LAT 2.1	PLANEACIÓN TURÍSTICA
LAT 2.2	SISTEMA DE INFORMACIÓN
LAT 2.3	INGLÉS I
LAT 2.4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I
LAT 2.5	COSTOS EN SERVICIOS TURÍSTICOS
LAT 2.6	PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO
LAT 2.7	ESTADÍSTICA I

6

SEMESTRE

CLAVE	MATERIA
LAT 6.1	OPERACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS
LAT 6.2	DERECHO II
LAT 6.3	FRANCÉS II
LAT 6.4	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
LAT 6.5	TURISMO SUSTENTABLE
LAT 6.6	TURISMO RURAL

3

SEMESTRE

CLAVE	MATERIA
LAT 3.1	GEOGRAFÍA TURÍSTICA
LAT 3.2	HERRAMIENTAS DE COMPUTO
LAT 3.3	INGLÉS II
LAT 3.4	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS II
LAT 3.5	FINANZAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICOS
LAT 3.6	ESTADÍSTICA II

7

SEMESTRE

CLAVE	MATERIA
LAT 7.1	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES
LAT 7.2	DERECHO TURÍSTICO
LAT 7.3	FRANCÉS III
LAT 7.4	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
LAT 7.5	ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO DE MÉXICO.

4

SEMESTRE

CLAVE	MATERIA
LAT 4.1	PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL
LAT 4.2	INGLÉS III
LAT 4.3	DESARROLLO ORGANIZACIONAL
LAT 4.4	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
LAT 4.5	MACROECONOMÍA
LAT 4.6	MERCADOTECNIA TURÍSTICA

8

SEMESTRE

CLAVE	MATERIA
LAT 8.1	SEMINARIO DE TESIS I
LAT 8.2	ÉTICA PROFESIONAL
LAT 8.3	COMERCIO EXTERIOR

9

SEMESTRE

CLAVE	MATERIA
LAT 9.1	SEMINARIO DE TESIS II